

F.I.S.C.T.

**REGOLAMENTO
PROMOZIONE
2024 - 2025**

Federazione Italiana Sportiva Calcio Tavolo
Viale Labocchetta, 104 – 89132 Reggio Calabria (RC)
C.F. 97212830828 P.IVA 05576700826

INDICE

1. PRINCIPI GENERALI: OGGETTO E FINALITÀ.....	3
2. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE	3
3. MANIFESTAZIONI PROMOZIONALI	3
4. PROMOZIONE DELL'EVENTO.....	3
5. MATERIALE PROMOZIONALE	4
6. UTILIZZO LOGO F.I.S.C.T.....	4



1. PRINCIPI GENERALI: OGGETTO E FINALITÀ

Il presente regolamento disciplina le attività di promozione rivolte agli associati, ai tesserati nonché al pubblico esterno. Le attività sono considerate proprie dall'associazione nel suo complesso e quindi tutti i servizi sono chiamati ad agire di concerto e ad essere partecipi dei processi di informazione e comunicazione.

2. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

Le attività comprendono le manifestazioni di carattere promozionale e ludiche, svolte dalla F.I.S.C.T. o dai soci o dai tesserati, che possano incentivare lo sviluppo delle nostre discipline.

3. MANIFESTAZIONI PROMOZIONALI

Durante la stagione agonistica i soci sono liberi di organizzare manifestazioni promozionali. Si intende per manifestazioni promozionali tutte le forme che permettano la crescita della F.I.S.C.T. e delle discipline associate. Le suddette devono essere comunicate al Delegato Regionale che sarà parte attiva del progetto e comunicherà l'attività al Consiglio Nazionale.

Le suddette devono essere calendarizzate, preferibilmente ad inizio stagione, in accordo con il delegato regionale in modo da non interferire con manifestazioni sportive.

Per tali manifestazioni si ha la possibilità di stabilire la migliore gestione dell'evento ma deve essere garantita la promozione dello stesso e della F.I.S.C.T.. Su specifica richiesta la F.I.S.C.T. può coadiuvare per la corretta realizzazione.

Sarà cura del Delegato Regionale F.I.S.C.T. compilare la scheda feedback in riferimento all'attività.

Durante la stagione sarà cura della F.I.S.C.T. sviluppare attività promozionale sul territorio, anche attraverso organizzazione di eventi specifici le cui modalità saranno diffuse attraverso una diffusa comunicazione.

4. PROMOZIONE DELL'EVENTO

Il socio deve specificare come verrà svolta la promozione e la comunicazione pre e post evento.

Va trasmessa al Consiglio Nazionale F.I.S.C.T. una relazione su ciò che è stato realizzato nella manifestazione. Il Delegato Regionale, o chi da lui delegato, avrà il compito di compilare una scheda di feedback relativa all'evento.

5. MATERIALE PROMOZIONALE

Il Consiglio Nazionale F.I.S.C.T. mette, a disposizione dei soci, materiale prettamente promozionale. Il materiale sarà assegnato al Delegato Regionale. Per le modalità di affidamento, vedasi art. 6 del Regolamento Regioni F.I.S.C.T..

6. UTILIZZO LOGO F.I.S.C.T.

In tutto il materiale inerente le manifestazioni promozionali deve essere apposto il logo F.I.S.C.T. secondo le indicazioni del Regolamento Comunicazione (vedasi art. 6).

Le presenti norme annullano e sostituiscono ogni disposizione precedente.

